

## Modul 1

### Führen und Leiten in sozialen Einrichtungen

- Rolle, Rollenanforderungen und Selbstverständnis
- Selbstwahrnehmung und Selbstreflektion
- Schlüsselkompetenzen
- Führungsinstrumente
- Analyse von Führungsproblemen
- Rollenkonflikte
- Change-Management - Gestaltung von Veränderungsprozessen

## Modul 2

### Zeit- und Selbstmanagement

- Zielklarheit gewinnen und reflektieren
- Instrumente der Zeitplanung
- Effektivität und Effizienz im Arbeitsalltag
- Aufgaben delegieren und Verantwortung übertragen
- Digitalisierungsgrad der Einrichtungen beleuchten – Austausch und Best Practice
- Selbstführung
- Selbstregulation (Körperwahrnehmung & Impulse zu Entspannungstechniken)

## Modul 3

### Führungs- und Feedbackkultur, Umgang mit Herausforderungen und Konflikten

- Führungs- und Feedbackkultur etablieren
- Feedback geben und Feedback nehmen
- Umgang mit Herausforderungen und Konflikten
- Konflikt-Management
- Konfliktgespräche erfolgreich führen
- Interventionsmöglichkeiten

## Modul 4

### Organisationskultur und Identität sozialer Einrichtungen

- Organisationstheoretische Grundlagen
- Organisationsentwicklung
- Organisationskultur (Grundorientierung, Sinn, Werte)
- Ziele und Aufgaben, Selbstverständnis
- Management-Leitsätze
- Konzept-Entwicklung

## Modul 5

### Personalmanagement & Personalentwicklung

- Personalgewinnung und Einarbeitung
- Personalmanagement von den Babyboomern bis zur Generation Z
- Personalbindung und -entwicklung - insbesondere vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels
- Gespräche mit Mitarbeitenden zielorientiert führen
- Trennung von Mitarbeitenden
- Diskussion arbeitsrechtlicher Fragen

## Modul 6

### Teamentwicklung und Social-Marketing

- Prozess der Teamentwicklung
- Voraussetzungen für motivierte Teams
- Rolle der Führungskraft
- Generationsübergreifende Teamentwicklung
- Marketing-Begriff und -Methoden
- Marketing-Techniken
- Öffentlichkeitsarbeit