



# Seminare zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### Zertifikat „Alle sollen es wissen - Öffentlichkeitsarbeit im Erzbistum Köln“

„Alle sollen es wissen - Öffentlichkeitsarbeit im Erzbistum Köln“ ist eine Fortbildungsinitiative zur Qualifizierung von haupt-, neben- und ehrenamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die in Pfarrgemeinden, Seelsorgebereichen und anderen Einrichtungen Öffentlichkeitsarbeit leisten.



Mit sechs bescheinigten Fortbildungstagen, die Sie flexibel wählen und bei verschiedenen Veranstaltern durchführen können, erhalten Sie ein kostenloses Zertifikat.

Alle Informationen zu den Anforderungen und den Zertifikatsbedingungen finden Sie unter [www.allesolleneswissen.de](http://www.allesolleneswissen.de), per Mail unter [info@allesolleneswissen.de](mailto:info@allesolleneswissen.de) oder telefonisch unter 0221 1642-3141.

### Webseiten gestalten in OpenCms

#### OpenCms - Einführungen Basis I und II

Das Erzbistum Köln bietet allen Gemeinden, Dienststellen und Bistumseinrichtungen die Möglichkeit, kostenlos auf dem Internetserver des Bistums zu publizieren. Die Bedienung des Redaktionssystems OpenCms wird Ihnen in 2 jeweils halbtägigen Einführungsschulungen (Basis I und II) vermittelt.

Die Termine werden ständig aktualisiert. Erkundigen Sie sich über die aktuellen Veranstaltungen unter <http://www.erzbistum-koeln.de/medien/paedagogik/fortbildung/> oder telefonisch unter 0221/1642-3141

### Publisher - Grundkurs

#### Attraktive Publikationen gestalten

Flyer, Broschüren, Plakate, Handzettel, Einladungen, Pfarrbriefe und ähnliche Publikationen lassen sich mit dem Programm Publisher schnell und einfach gestalten.

Termin: 21. bis 22.06.08

### Podiumsdiskussionen moderieren

#### Kontrovers, kompetent, knackig und klar

In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie als Moderator die Dramaturgie einer Podiumsdiskussion planen, strukturieren und leiten. In dem Seminar werden auch der richtige Umgang mit dem Mikrofon und Grundregeln für die Präsentation auf der Bühne geübt.

Termin: 20. bis 21.06.08

### Grundlagen der Kommunikation

#### Strategien für kirchliche Öffentlichkeitsarbeit

Kirche muss sich mitteilen, damit die Menschen erreicht werden können. Dieses Grundlagenseminar der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit will Hilfestellungen geben, wie auch im Zuge der Umstrukturierung die einzelnen Gruppierungen Wege einer effizienten Öffentlichkeitsarbeit finden können.

Termin: 17. bis 18.10.08

### Fundraising

#### Blended-Learning-Seminar

Seminar für Hauptamtliche und Ehrenamtliche im Erzbistum Köln.

Das E-Learning-Seminar bietet eine thematische Vertiefung der wichtigsten Fundraising-Themen für bereits im Fundraising tätige Haupt- und Ehrenamtliche in den Gemeinden. Kennzeichen dieses Seminars ist ein dialogorientiertes Lernen in einer Lerngruppe via Internet.

Auftakt und Ende des Seminars erfolgen in Form von Präsenzphasen im KSI, die weiteren Lerninhalte werden online vermittelt. Voraussetzungen für die Teilnahme sind ein sicherer Umgang mit dem PC, insbesondere einem Internetbrowser sowie ein leistungsfähiger Internetzugang.

Zeitaufwand für die Online-Phase: ca. 50 Stunden in 4 Monaten.

Abschlussveranstaltung: 21.03.2009

Termin: 14. bis 15.11.08 anschließend online - Begleitung

### Kampagnen-Konzeption

#### Planung einer Medienkampagne

Sie möchten Ihr Anliegen mit möglichst geringem zeitlichem und finanziellem Aufwand an Mann und Frau bringen. Wie spreche ich meine Adressaten an? Welches sind die geeigneten Medien? Anhand eines Fallbeispiels aus dem kirchlichen Umfeld werden diese Fragen erörtert und geklärt.

Termin: 25.11.08

### **Digitale Bildbearbeitung fürs Internet**

#### **Einführung in PhotoShop Elements und PhotoShop**

Die eigene Website wird für den Benutzer ansprechend, wenn sie Bilder und grafische Elemente enthält. Dazu ist es notwendig, vorhandenes Bildmaterial für das Internet aufzubereiten. Das Seminar beschränkt sich auf grundlegende Funktionen des Programms PhotoShop.

Termin: 02.12.08

### **Interviews, Statements und mehr**

#### **Training vor der Kamera**

Trainiert werden Ihre Fähigkeiten, sich vor laufender Kamera zu präsentieren, um ein Anliegen authentisch zu publizieren. Das Intensivtraining vor Kamera und Mikrofon wendet sich besonders an Personen, die in Beruf oder ehrenamtlicher Tätigkeit im öffentlichen Interesse stehen. Es wird in Kleingruppen mit drei Personen trainiert.

Termine nach Vereinbarung

### **Reisereportagen im Radio**

#### **Die ganze Welt im Ohr**

Wie hört sich die gute Reisereportage an? Mit wie viel Aufwand lässt sie sich realisieren? Der Kurs richtet sich an Radiomacher(innen) mit Mikrofon-Erfahrung.

Termin: 19.08.08

### **Mit Medien lernen: Medien in der Bildungsarbeit**

#### **Ausbildung zum Teletutor/zur Teletutorin**

Qualifizierung für Referenten/innen der Erwachsenenbildung zur Durchführung von Blended-Learning-Lehrveranstaltungen. Traditionelle Formen der Weiterbildung können sinnvoll ergänzt werden um netzgestützte Elemente des Online-Lernens. Das Fortbildungsangebot hilft Lehrenden der Erwachsenenbildung, ihre inhaltliche Erfahrung um Kenntnisse der neuen netzgestützten Vermittlungsformen zu erweitern.

Kursbeginn: 25. bis 26.09.08

weitere Termine: 30. bis 31.10.08 und 11. bis 12.12.08

### **Kirche am Ort ins Internet**

#### **- neue Technik und bessere Werkzeuge in OpenCms**

Mit dem Projekt sollen sowohl pastorale, als auch gestalterische und technische Belange berücksichtigt werden. Nach Auswertung der ersten Probeläufe soll das Fortbildungskonzept kritisch reflektiert und um die technischen Neuerungen in OpenCms ergänzt werden.

Termin: 25.06.08

### **„Keine Ahnung, was da läuft...??? - wenn Medien zum Problem für Eltern werden**

#### **Medienkompetenz in der Familienbildung**

Medienkonsum von Kindern wird oft erst dann zum Thema, wenn er in den Familien zum Problem wird. In diesem Seminar soll für Referenten/innen der Familienbildung vermittelt werden, wie sie Eltern bei der Medienerziehung unterstützen können.

Termin: 11.09.08

### **Veranstaltungen der Medienzentrale des Erzbistums Köln**

Die Medienzentrale führt weitere Sichtungs- und Technikseminare durch. Bitte erkundigen Sie sich nach den aktuellen Terminen unter [www.erzbistum-koeln.de/medien/paedagogik/fortbildung](http://www.erzbistum-koeln.de/medien/paedagogik/fortbildung)

### **Die Medienzentrale und ihre aktuellen Medienangebote**

#### **Einführung in die Filmarbeit und Angebote der Medienzentrale**

Neben einer Einführung in die Angebote der Medienzentrale und Tipps zum Einsatz von Medien werden aktuelle Filme und Medien vorgestellt, die neu im Verleih zur Verfügung stehen.

Termin: 24.09.08, 14.00 Uhr bis 18.00 Uhr

### **Mit Beamer, Laptop, Scart und Video**

#### **Einführung in die Technik der Medienzentrale**

Die Einführung soll praktisch zeigen, wie moderne Vorführtchnik schnell und effizient in Veranstaltungen eingesetzt und wie mit Laptops und Notebooks projiziert werden kann.

Termin: 03.09.08, 14.00 Uhr bis 18.00 Uhr

### **Bildungswoche für Seniorinnen und Senioren**

#### **Mutig an die Medien**

#### **Bildungswoche für ältere Erwachsene, Seniorinnen und Senioren**

Für alle, die ihr Leben auch im dritten Lebensabschnitt aktiv gestalten wollen, sind Medien von großer Bedeutung. Wir möchten Sie einladen zu einer Woche in Bad Honnef, in der Sie auf kreative Weise sich mit den neuen Medien vertraut machen, indem Sie PC und Internet kennen lernen, Fotografieren, Hörbücher gestalten oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Gemeinden und Vereine erlernen.

Termin: 10. bis 14.11.2008

### **Information und Anmeldung: MedienKompetenzZentrum der Erzdiözese Köln**

im Katholisch-Sozialen Institut in Bad Honnef, Selhofer Str. 11, 53604 Bad Honnef, Tel.: 02224 955-130, Fax: -100  
E-Mail: [medienkompetenz@ksi.de](mailto:medienkompetenz@ksi.de), Internet: [www.ksi.de](http://www.ksi.de)

**KSI**

## Fax-Rückantwort 02224 - 955-100

oder per Post an:

**MedienKompetenzZentrum der Erzdiözese Köln**

im Katholisch-Soziales Institut

Selhofer Str. 11

53604 Bad Honnef

## Anmeldung

Ich möchte mich verbindlich zu folgender Veranstaltung anmelden:

---

Datum

---

Kurstitel

---

Datum

---

Kurstitel

---

Datum

---

Kurstitel

---

Datum

---

Kurstitel

### Absender

---

Name

---

Vorname

---

Straße

---

PLZ/Ort

---

E-Mail Adresse

---

Datum

---

Unterschrift

Fordern Sie bitte telefonisch oder per E-Mail ausführliche Tagungsprogramme an. Weitere Informationen zu den Tagungen erhalten Sie auf unserer Homepage [www.ksi.de](http://www.ksi.de) mit der Möglichkeit der Anmeldung.

Das Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz, das Katholisch-Soziale Institut der Erzdiözese Köln, die Katholische Fachhochschule Nordrhein-Westfalen, der Borromäusverein, die Hauptabteilung Bildung/Medien – Abteilung Medien des Erzbistums Köln, die Katholische Bundesarbeitsgemeinschaft für Erwachsenenbildung, die Fachstelle Kommunikation des Bistums Münster, die Fachstelle für Medien und Kommunikation, München und die ErwuesseBildung Luxembourg laden ein:

Medientutor/Medientutorin  
ein medien- und kommunikationspädagogischer Zertifikatskurs

Kursreihe 2008-2009

Die Medienkommunikation durchdringt und prägt alle Lebensbereiche des modernen Menschen. Ihre Chancen und Risiken werden öffentlich breit diskutiert. Weniger chancenreich allerdings ist die Aussicht, dass Menschen jeglicher Provenienz über passende Veranstaltungen Kommunikations- und Medienkompetenz erlernen können. Es gibt eben noch zu wenige Medienpädagoginnen und Medienpädagogen, die entsprechende Angebote machen können. Medientutoren/Medientutorinnen zielen auf diesen Bedarf ab. Sie sind pädagogische Multiplikatoren, Berater und Projektleiter für Kommunikations- und Medienthemen.

Nach dem Zertifikatskurs sind Sie in der Lage, als medien- und kommunikationspädagogische Referenten eigenständig mit verschiedenen Zielgruppen in unterschiedlichen Feldern zu arbeiten. Die Absolventen des Kurses zeichnet ein „integriertes“ Medien- und Kommunikationsverständnis aus, das alle Medien (z.B. Print, Film, Internet etc.) umfasst.

Der Zertifikatskurs vermittelt Ihnen anschaulich die theoretischen Hintergründe der Medien- und Kommunikationskompetenz (Medien-Wissen). Sie lernen in spannenden Workshops den praktischen Einsatz von Medien kennen (Medien-Können). Sie erweitern Ihre philosophische, psychologische und theologische Reflexionsfähigkeit im Bezug auf Medien (Medien-Verantwortung).

Die Fortbildung erfolgt auf der Grundlage des christlichen Werteverständnisses.

Die Ausbildung zum/r zertifizierten Medientutor/in richtet sich an haupt- und nebenamtliche Mitarbeiter/innen

- im Medien-, Schul- und Bildungsbereich: z. B. Büchereiassistenten/innen, Mitarbeiter/innen in Medienstellen, Lehrer/innen und Bildungsreferenten/innen,
- in sozialen und kirchlichen Tätigkeitsfeldern: z. B. Erzieher/innen, Sozialarbeiter/innen, pastorale Mitarbeiter/innen, Angehörige kirchlicher Gemeinschaften sowie an
- interessierte Quereinsteiger/innen in die Medienarbeit.

Medientutoren/Medientutorinnen

- verfügen über professionelle Kommunikations-, Präsentations- und Moderationsfähigkeiten,
- besitzen medien- und kommunikationspädagogisches sowie -didaktisches Know-How,
- können professionell eigene Medienprojekte planen und durchführen,
- beraten individuell Einzelpersonen und Institutionen in den unterschiedlichen Medienfeldern,
- bieten Fortbildungen für Eltern und Multiplikatoren an.

Durchführung

Die Fortbildung wird in 8 Monaten realisiert.

In diesem Zeitraum werden drei fünftägige Präsenzphasen mit jeweils 40 Unterrichtseinheiten im Katholisch-Sozialen Institut in Bad Honnef durchgeführt. Der Dozentenstamm besteht aus qualifizierten und in der Praxis erfahrenen Fachleuten.

Zwischen den Präsenzphasen werden die Kursteilnehmer/innen im Internet begleitet und lernen so neue Kommunikations- und Lernformen (blended learning) kennen.

### Woche 1: 20. bis 24. Oktober 2008

#### Medien- und Kommunikationskompetenz: Grundlagen in Theorie und Praxis

##### Medientutoren als „Navigatoren im Medienschwungel“:

- Medienbiographien – Mediennutzung
- Medienrezeption und -wirkung
- Geschichte, Ansätze und Praxiserfahrungen der Medienpädagogik
- Kommunikations-, Moderations- und Präsentationstraining
- Medien-, Welt- und Menschenbilder
- Jugendmedienschutz

