

Veranstalter: MedienkompetenzZentrum
der Erzdiözese Köln
im Katholisch- Sozialen Institut
in Siegburg
Bergstr. 26
53721 Siegburg

TOP: Talente e.V.
Akademie für Film- und
Fernseh dramaturgie
Landsberger Straße 314
80687 München
mail@toptalente.org

Unterstützt vom Grimme Institut
Gefördert von der Stiftung „Vor Ort NRW.“
Der Landesanstalt für Medien in
NRW (LfM)

Digitalisierung verändert unsere Lebens- und
Arbeitswelt. Alle, die Inhalte übers Netz verbreiten,
sollten kompetent die Chancen der neuen Technik
nutzen. Mit professionell aufbereiteten kurzen
Geschichten oder Dokumentationen für die Sozialen
Medien lässt sich Geld verdienen, insbesondere
dann, wenn die Nische im Netz gefunden wird,
wenn Künstliche Intelligenz kein Fremdwort ist.

Haben Sie Spaß daran, Infos, Dokus, Stories aus dem
(hyper-) lokalen Bereich professionell digital zu
verbreiten, dann machen Sie mit bei der
Fortbildung von TOP: Talente, die Sie in vier Labs zu
digitalen Machern*innen ausbildet. Wir zeigen am
Beispiel „BrightSight“, WIE man konstruktiv positiv
im digitalen Raum kurz und mitreißend emotional
erzählen kann.

Ein Expertenteam entwickelt mit Ihnen
Projektideen, übt intensiv technische Fertigkeiten
und vermittelt Marketing-, Finanz- und Business-
kompetenzen sowie KI-Verständnis. So erproben Sie
das Handwerkszeug, um selbst Startups gründen zu
können. Außerdem verschwinden die professionell
erstellten Projekte/Stories der Teilnehmer*innen
nicht in der „Schublade“, sondern werden,
veröffentlicht und prämiert.



katholisch-soziales institut



„BrightSight Stories“

**Digitales Weiterbildungsprojekt für
Alle digital Interessierten,
Journalisten*innen, Medienmacher*innen**

**Digital Kreative, die starke Stories und
Projekte fürs Web mit uns entwickeln,
technisch herstellen, vermarkten und
verkaufen wollen, bewerben sich um
einen unserer Fortbildungsplätze.**

Lab I 16. bis 17. Juni 2018

Anmeldung bis 30. April 2018

über mail@toptalente.org

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Weitere Infos über mail@toptalente.org

Termine:

Digitale Weiterbildung	Termine
Digitaler Aufbruch_BrightSight	
Digi-Lab I	16-17 Juni 2018
Digi-Lab II	08-09 Sept. 2018
Digi-Lab III	17-18 Nov. 2018
Digi-Lab IV	15-16 Dez. 2018

Gesamtprogramm:

Digitale Weiterbildung	Themenfelder
Digitaler Aufbruch_BrightSight Projektidee +	
Digi-Lab I	Content + Businessmodelle
Digi-Lab II	Hands on + Technik
Digi-Lab III	Hands on + Marketing
Digi-Lab IV	Finalisierung + Recht + Verkauf

Kosten:

Digitale Weiterbildung	Kosten
Digitaler Aufbruch_BrightSight	
Digi-Lab I	180 € inkl. Übern.+Verpfl.
Digi-Lab II	180 € inkl. Übern.+Verpfl.
Digi-Lab III	180 € inkl. Übern.+Verpfl.
Digi-Lab IV	180 € inkl. Übern.+Verpfl.

Die Seminargebühren betragen
Inklusive Übernachtung und Verpflegung
180 € pro Digi-Lab.

Die Labs können einzeln gebucht werden, zur
Netzwerkbildung und Professionalisierung
empfehlen wir den Gesamtkurs zu belegen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Anmeldung unter mail@toptalente.org

Digi-Labs I – IV

Im Mittelpunkt von **Digi-Lab I** steht die Frage, wie
kann ich im Web Geld verdienen. Der Schwerpunkt
liegt auf der ökonomischen Seite, denn die neuen
Medien erfordern neue **Finanzierungsmodelle**. Die
neuen Pay-Wege zum User werden anhand von
,best practice' Modellen erläutert. Wichtig sind im
ersten Digi-Lab u.v.a. Übungsphasen mit dem
Equipment, Feedback und Hilfestellungen bei der
Entwicklung des eigenen „BrightSight“ Contents.
Anmeldung bis 30. April 2018

Digi-Lab II beschäftigt sich vor allem mit der
technischen Umsetzung und dem Editieren der
eigenen Produkte für Social Media. Der Content
wird zuvor abgeglichen mit den neusten digitalen
Erzählweisen, die im Web publiziert werden. Diese
Modelle werden hinterfragt und ggf. neue Formate
für die anvisierten Zielgruppen mit den
Experten*innen erarbeitet. Das zweite Digi-Lab

setzt sich zudem mit den von den
Teilnehmern*innen erarbeiteten Business-
Modellen auseinander. Gefeuert wird am
Wochenende aber vor allem an den eigenen
Projekten. Anmeldung bis 30. Juli 2018

Im Zentrum von **Digi-Lab III** stehen die
Marketingaktivitäten digitaler
Veröffentlichungen. Im Marketingbereich
werden die gängigen Kanäle des Social Media
Advertising einen breiten Raum einnehmen
genauso wie Moving Image Advertising (Pre-roll
Ad, Post-roll Ad) und Mobile Advertising sowie
Viral Marketing. Außerdem werden die Projekte
fertig gestellt, sodass sie auf den BrightSight
Kanal kommen können. In Teamarbeit mit den
Trainern*innen werden dann die Marketing-
Strategien und die entsprechenden
Passagen in den Businessmodellen überarbeitet.
Anmeldung bis 30. September 2018

Digi-Lab IV beschäftigt sich mit digitalen
Interaktionsmöglichkeiten. Es werden rechtliche
Fragen geklärt, die im Zusammenhang mit
Verkauf und Veröffentlichungen stehen.
Schließlich sollen die über vier Labs professionell
erstellten Produkte vorgestellt, prämiert und
veröffentlicht werden.
Anmeldung bis 30. November 2018